

**PENGARUH RASIO PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, LIKUIDITAS,
PASAR DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP HARGA
SAHAM PERUSAHAAN GARMENT YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA (BEI)**



Oleh:

YUNITA SRI RAHAYU

NPM: 14.1.02.08795

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2018

**PENGARUH RASIO PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, LIKUIDITAS,
PASAR DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP HARGA
SAHAM PERUSAHAAN GARMENT YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA (BEI)**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Keuangan

Oleh:

YUNITA SRI RAHAYU

NPM: 14.1.02.08795

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2018

**PENGARUH RASIO PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, LIKUIDITAS,
PASAR DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP HARGA
SAHAM PERUSAHAAN GARMENT YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA (BEI)**

Dipersiapkan dan Disusun oleh:

YUNITA SRI RAHAYU

NPM: 14.1.02.08795

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada tanggal 28 April 2018

Susunan Tim Penguji:

Ketua

:Dr. Suhermin, S.E., M.M.

Anggota

: 1. Drs. Ec. Yahya, M.M.

2. Dr. Ir. Marsudi Lestariningsih, M. Si.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Suhermin, S.E., M.M.

Dr. Triyonowati, M.Si.

Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadrijah Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : YUNITA SRI RAHAYU

N.P.M. : 14.1.02.08795

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH RASIO PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, LIKUIDITAS, PASAR DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN GARMENT YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 28 April 2018 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi saya ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 28 April 2018

Yang membuat pernyataan,



Yunita Sri Rahayu

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : YUNITA SRI RAHAYU
NPM : 14.1.02.08795
Program Studi : Manajemen
Tempat, Tanggal Lahir : Gresik, 10 Juni 1996
Agama : Islam
Jumlah Saudara / Anak Ke: Tidak ada / 1 (Satu)
Alamat : Balong Mojo Krajan 001/003 Benjeng
Gresik
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : KATIMAN
Alamat Rumah : Balong Mojo Krajan 001/003 Benjeng
Gresik
Telepon : 081703705595
Pekerjaan : Wirausaha

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN 1 Rungkut Kidul Surabaya Tahun 2008
2. Tamat SLTP di SMP Dharma Wanita Surabaya Tahun 2011
3. Tamat SLTA di SMA Dharma Wanita Surabaya Tahun 2014
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-VII	2014-2018	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat / Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya
Oleh

Yunita Sri Rahayu

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas hidayat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan baik. Skripsi ini dibuat dengan judul **“PENGARUH RASIO PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, LIKUIDITAS, PASAR DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN GARMENT YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)”**.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi tugas dalam rangka menyelesaikan studi manajemen keuangan dan merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak langsung maupun tidak langsung, sehingga pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkanterimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Ibu Dr. Triyonowati, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Keuangan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Ibu Dr. Suhermin, S.E., M.M. yang telah meluangkan banyak waktu selama proses bimbingan dan dalam penyusunan skripsi ini, yang selalu sabar dan telaten memberikan pengarahan yang bermanfaat serta memotivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

4. Bapak Dr. Suwitho, M.Si. selaku dosen wali yang telah banyak memberikan pengarahan dan membantu dalam setiap perwalian berlangsung.
5. Ibu Dian Palupi, S.E., M.S.M. selaku Ketua Galeri Bursa Efek Indonesia Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya beserta seluruh staf yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian dan membantu memberikan informasi yang dibutuhkan sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Bapak dan Ibu dosen serta para staf STIESIA Surabaya yang selama ini memberikan bekal ilmu dan teladan yang bermanfaat bagi penulis.
7. Kedua orang tuasaya yang bernama Katimandan Yeni yang selamainitelahmemberikansemangatdanmotivasi kepadasaya untuk dapat menyelesaikanpendidikan sarjanadengan baik, yang senantiasamendoakan yang terbaik untuk saya. Terimakasih kepadakedua orang tuasaya karenamemenuhisebutuhan saya selamamenempuhpendidikan baik dalam hal moral maupun materil, serta kepadakeluargasaya yang senantiasamemberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan pendidikan sarjanadengan baik.
8. Kepadasaudara-saudarasaya yang bernama Khusna Maulidiyah, Uswatun Sholikah, Henik Tristian, dan Shofia Eka Agustin yang selalumembantudanmemberikansemangat kepadasaya untuksegaramenyelesaikan skripsisaya.

9. Kepada orang terkasih yang bernama Mohammad Ubaydillah Fahmi yang senantiasa mendoakan dan membantusaya dalam mengerjakan skripsi saya, yang selalu memberikan semangat dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi saya.
10. Kepada teman-teman kelas saya yang tergabung dalam kelas SM3 yang telah banyak memberikan motivasi agar saya segera menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
11. Teman-teman bimbingan yang selalu memberikan semangat dan doa agar kitabisa menyelesaikan skripsi kita bersama-sama, lulus dan mendapatkan hasil yang memuaskan.
12. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan dan doa selama proses penulisan skripsi, serta memberikan saran-saran yang sangat bermanfaat bagi penulis.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis berharap pembaca dapat memberikan kritik dan saran yang bermanfaat guna kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi yang ini memberikan banyak manfaat dan pengetahuan serta menambah wawasan bagi para pembaca.

Surabaya, 28 April 2018

Yunita Sri Rahayu

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT.....	xvii
 BAB 1 : PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
 BAB 2 : TINJAUAN TEORISTIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS 11	
2.1 Tinjauan Teoritis	11
2.1.1 Saham	11
1. Pengertian Saham	11
2. Jenis-jenis Saham	11
3. Faktor Yang Mempengaruhi Saham.....	13
2.1.2 Profitabilitas	14
1. Pengertian Profitabilitas	14
2. Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas	14
3. Cara Pengukuran	15
2.1.3 Rasio Solvabilitas	17
1. Pengertian Solvabilitas	17
2. Faktor Yang Mempengaruhi Solvabilitas.....	17
3. Cara Pengukuran	18
2.1.4 Rasio Likuiditas	19
1. Pengertian Rasio Likuiditas.....	19
2. Faktor Yang Mempengaruhi Likuiditas	20
3. Cara Pengukuran	20

2.1.5 RasioPasar	21
1. PengertianRasioPasar	21
2. Faktor Yang MempengaruhiRasioPasar.....	21
3. Cara Pengukuran	21
2.1.6 PertumbuhanPenjualan	24
1. PengertianPertumbuhanPenjualan	24
2. Faktor Yang MempengaruhiPertumbuhanPenjualan ...	25
3. Cara Pengukuran	26
2.1.7PenelitianTerdahulu	27
2.2 RerangkaPemikiranatauRerangkaKonseptual	30
2.3 PengembanganHipotesis	33
BAB 3 : METODE PENELITIAN	38
3.1 JenisPenelitiandanGambarandariPopulasi (Objek) Penelitian	38
3.1.1JenisPenelitian	38
3.1.2 GambarandariPopulasi (Objek) Penelitan	38
3.2 TeknikPengambilanSampel.....	39
3.3 TeknikPengumpulan Data.....	40
3.3.1 Jenis Data	40
3.3.2 Sumber Data.....	41
3.3.3 TeknikPengumpulan Data	41
3.4 Variabel Dan DefinisiOperasionalVariabel.....	41
3.4.1 Variabel	41
3.4.2 DevinisiOperasionalVariabel	42
3.5 TeknikAnalisis Data.....	44
3.5.1 AnalisisRegresi Linier Berganda	45
3.5.2 UjiAsumsiKlasik	46
1. UjiNormalitas.....	46
2. UjiMultikolinieritas	47
3. UjiAutokorelasi.....	48
4. UjiHeteroskedastisitas	48
3.5.3 UjiKelayakan Model.....	49
1. PengujianKelayakan Model (Uji F)	49
2. AnalisisKoefisienKorelasi (Uji R)	49
3. AnalisisKoefisienDeterminasiBerganda (R^2).....	50
3.5.4 PengujianUjiHipotesis(Uji t).....	50
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Data HasilPenelitian	52
4.1.1 Profil Perusahaan.....	52
4,1,2 Tingkat Rasio Perusahaan	59
4.1.3 AnalisisRegresi Linier Berganda	68

4.1.4 Uji Asumsi Klasik	70
1. Uji Normalitas Data	70
2. Uji Multikolinieritas	72
3. Uji Autokorelasi	73
4. Uji Heteroskedastisitas	75
4.1.5 Analisis Regresi Linier Berganda dalam Bentuk Log Natural Tanpa ROE dan PER	77
4.1.6 Analisis Uji Asumsi Klasik dalam Bentuk Log Natural Tanpa ROE dan PER	79
1. Uji Normalitas	79
2. Uji Multikolinieritas	80
3. Uji Autokorelasi	81
4. Uji Heteroskedastisitas	83
4.1.7 Uji Kelayakan Model	84
1. Uji F	84
2. Koefisien Determinasi R^2	85
4.1.8 Pengujian Hipotesis	86
1. Uji t	86
2. Koefisien Determinasi Parsial (r^2)	88
4.2 PEMBAHASAN	89
4.2.1 Pengaruh Net Profit Margin Terhadap Harga Saham	90
4.2.2 Pengaruh Earning Per Share Terhadap Harga Saham	91
4.2.3 Pengaruh Debt To Equity Ratio Terhadap Harga Saham	92
4.2.4 Pengaruh Current Ratio Terhadap Harga Saham	93
4.2.5 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham	94
BAB 5 PENUTUP	95
5.1 Simpulan	95
5.2 Keterbatasan	97
5.3 Saran	98
JADWAL PENELITIAN	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	103

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Data Harga Saham Pada Perusahaan Garment Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).....	02
2. Daftar Hasil Penelitian Terdahulu	27
3. Populasi Perusahaan Garment di Bursa Efek Indonesia.....	38
4. Data Nama Perusahaan Yang Memenuhi Kriteria Sampel Populasi....	40
5. Tingkat Return On Equity Perusahaan Garment Tahun 2012-2016	60
6. Tingkat Net Profit Margin Perusahaan Garment Tahun 2012-2016	61
7. Tingkat Earning Per Share Perusahaan Garment Tahun 2012-2016	62
8. Tingkat Debt To Equity Ratio Perusahaan Garment Tahun 2012-2016	63
9. Tingkat Current Ratio Perusahaan Garment Tahun 2012-2016	64
10. Tingkat Price Earning Ratio Perusahaan Garment Tahun 2012-2016	65
11. Tingkat Pertumbuhan Penjualan Perusahaan Garment Tahun 2012-2016	66
12. Tingkat Harga Saham Perusahaan Garment Tahun 2012-2016	67
13. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	68
14. Hasil Uji Kolmogorov Smirnov	72

15. Nilai Tolerance dan Variance Inflation Faktor	73
16. Nilai Durbin Watson.....	74
17. Batas-batas Daerah Test Durbin Watson.....	74
18. Hasil Uji Regresi Berganda dalam Bentuk Log Natural Tanpa ROE dan PER	77
19. Hasil Uji Kolmogorov Smirnov dalam Bentuk Log Natural Tanpa ROE dan PER	80
20. Nilai Tolerance dan Variance Inflation Faktora dalam Bentuk Log Natural Tanpa ROE dan PER	81
21. Nilai Durbin Watson.....	81
22. Batas-batas Daerah Test Durbin Watson dalam Bentuk Log Natural Tanpa ROE dan PER	82
23. Hasil Uji F Tabel Anova.....	84
24. Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	85
25. Hasil Uji t.....	86
26. Hasil Analisis Koefisien Determinasi Partial (r^2)	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. RerangkaPemikiran.....	31
2. RerangkaKonseptual.....	32
3. HasilUjiNormalitasdenganMenggunakanMetodeGrafik.....	71
4. KurvaDistribusiNilai Durbin Watson.....	75
5. HasilUjiHeteroskedastisitas.....	76
6. HasilUjiNormaitas Data DalamBentuk Log Natural Tanpa ROE dan PER	79
7. KurvaDistribusiNilai Durbin Watson DalamBentuk Log Natural Tanpa ROE dan PER	82
8. HasilUjiHeteroskedasrisitasDalamBentuk Log Natural Tanpa ROE dan PER	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Perhitungan Masing-Masing Variabel	103
2. Hasil Output SPSS	112
3. Tabel Durbin Watson	121
4. Surat Pengantar ke Dosen Pembimbing	
5. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi.....	
6. Surat Ijin Riset dari STIESIA.....	
7. Surat Keterangan Selesai Riset	
8. Sertifikat Hasil Seminar Penelitian	
9. Berita Acara Bimbingan Penulisan Skripsi.....	

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Rasio Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Pasar dan pertumbuhan penjualan terhadap harga saham pada perusahaan garment melalui laporan keuangan dan kinerja perusahaan yang telah disusun oleh perusahaan garment yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Populasi dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode purposive sampling pada perusahaan garment di Bursa Efek Indonesia selama periode 2012 – 2016 dan berdasarkan kriteria yang telah ditentukan maka diperoleh sampel sebanyak 35 sampel. Sumber data dari penelitian ini berasal dari Pojok Bursa Efek STIESIA (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia) dan Indonesia *Stock Exchage*(IDX). Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan alat bantu aplikasi SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa rasio profitabilitas yang terdiri dari *Net Profit Margin* dan *Earning Per Share* yang berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham pada perusahaan garment. Solvabilitas yang berindikator *Debt to Equity Ratio* berpengaruh negatif signifikan terhadap harga saham pada perusahaan garment. Sedangkan Likuiditas dengan indikator *Current Ratio* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap harga saham perusahaan garment. Dan pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap harga saham perusahaan garment.

Kata Kunci: Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Pasar, Pertumbuhan Penjualan, Harga Saham

ABSTRACT

This research aims to examine the influence of Profitability Ratios, Solvency, Liquidity, Market and Sales Growth on Stock Prices in the garment company through financial statements and company performance that have been prepared by garment companies which is listed in the Indonesia Stock Exchange. Population in this research is obtained by using purposive sampling method at Garment Company in Indonesia Stock Exchange during the 2012-2015 period and based on predetermined criteria hence obtained samples as many as 35 samples. Sources of the data from this research are from STIESIA Stock Corner (School of Economics Indonesia) and Indonesia Stock Exchange (IDX). The analysis method that been used is multiple linear regression analysis with using SPSS (Statistical Product and Service Solutions) application tool. The results of this reseult indicates that the profitability ratio consisting of Net Profit Margin and Earning Per Share which have a significant positive influence on stock prices in the garment company. Solvency indicated by Debt to Equity Ratio has significant negative influence on stock price in Garment Company. While Liquidity with indicator Current Ratio have positive influence not significant to stock price of Garment Company. And sales growth has negative influence is not significant to stock price of Garment Company.

Keywords: Profitability, solvency, liquidity, markets, growth month and stock prices